

MATEMÁTICAS DE CERCA

Números

Códigos QR

Los códigos QR (Quick Response) son un tipo de códigos de barras bidimensionales. Su nombre se basa en la frase "Quick Response", "Respuesta Rápida". Los códigos QR son de código abierto y, por tanto, gratuitos.

Presentan dos grandes diferencias con respecto a un código de barras convencional (por ejemplo EAN-13):

- Su información está codificada en una matriz de puntos dentro de un cuadrado, permitiendo almacenar gran cantidad de información alfanumérica: en formato numérico 7089 dígitos, en formato alfanumérico 4296 caracteres y en formato binario 2953 bytes.
- Se pueden leer mediante una cámara de video o fotográfica.

Los códigos QR son fácilmente identificables por su forma cuadrada y por los tres cuadros ubicados en las esquinas superiores e inferior izquierda.

Fueron creados por la compañía japonesa Denso Wave, subsidiaria de Toyota, en 1994, para registrar repuestos en el área de la fabricación de vehículos.

La información que pueden contener estos códigos puede ser: texto, imágenes, vídeos, enlaces a páginas web, etc. Hay páginas webs con generadores de códigos QR de una manera rápida y gratis:

<http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/>

<http://www.codigo-qr.es/>

<http://www.qrcode.es/es/generador-qr-code/>

¿Para que sirve un código QR?

Hoy tienen un sinfín de aplicaciones completamente diferentes de las originales como pueden ser: publicidad, campañas de marketing, merchandising, diseño gráfico, papelería corporativa (tarjetas de visita, catálogos), internet, webs, blogs, etc.



171
2012

Ningún día sin leer

Ningún día sin pensar